

2011-2015年中国粘胶纤维 市场深度调查及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国粘胶纤维市场深度调查及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75842.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

粘胶纤维（viscose fibre），是粘纤的全称。它又分为粘胶长丝和粘胶短纤。粘纤——又叫人造丝、冰丝、粘胶长丝。近年，粘纤又出现了一种名为天丝、竹纤维的高档新品种。粘纤是以棉或其它天然纤维为原料生产的纤维素纤维。在12种主要纺织纤维中，粘纤的含湿率最符合人体皮肤的生理要求，具有光滑凉爽、透气、抗静电、染色绚丽等特性。粘胶纤维属再生纤维素纤维。它是以天然纤维素为原料，经碱化、老化、磺化等工序制成可溶性纤维素磺酸酯，再溶于稀碱液制成粘胶，经湿法纺丝而制成。采用不同的原料和纺丝工艺，可以分别得到普通粘胶纤维，高湿模量粘胶纤维和高强力粘胶纤维等。普通粘胶纤维具有一般的物理机械性能和化学性能，又分棉型、毛型和长丝型，俗称人造棉、人造毛和人造丝。高湿模量粘胶纤维具有较高的聚合度、强力和湿模量。这种纤维在湿态下单位线密度每特可承受22.0cN的负荷，且在此负荷下的湿伸长率不超过15%，主要有富强纤维。高强力粘胶纤维具有较高的强力和耐疲劳性能。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国粘胶纤维市场深度调查及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了粘胶纤维相关概述、中国粘胶纤维市场运行环境等，接着分析了中国粘胶纤维市场发展的现状，然后介绍了中国粘胶纤维重点区域市场运行形势。随后，报告对中国粘胶纤维重点企业经营状况分析，最后分析了中国粘胶纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对粘胶纤维产业有个系统的了解或者想投资粘胶纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 粘胶纤维行业发展概述

第一节 粘胶纤维定义及分类

一、粘胶纤维的定义

二、粘胶纤维的种类

第二节 粘胶纤维行业的界定

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第三节 粘胶纤维行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第四节 中国粘胶纤维标准

- 一、粘胶纤维用浆粕取样方法
- 二、粘胶纤维用浆粕水分的测定
- 三、粘胶短纤维用浆粕粘度的测定
- 四、粘胶纤维用浆粕甲种纤维素含量的测定
- 五、粘胶纤维用浆粕灰分含量的测定
- 六、粘胶纤维用浆粕铁含量的测定
- 七、粘胶纤维用浆粕白度的测定
- 八、粘胶纤维用浆粕尘埃度的测定
- 九、粘胶纤维用浆粕定量的测定
- 十、粘胶纤维用浆粕吸碱值和膨润度的测定
- 十一、粘胶纤维用木浆粕树脂含量的测定
- 十二、粘胶纤维用木浆粕多戊糖的测定
- 十三、粘胶纤维用浆粕反应性能的测定
- 十四、粘胶纤维其他相关标准

第二章 全球粘胶纤维市场发展分析

第一节 全球化学纤维市场分析

- 一、2010-2011年全球化学纤维产量情况分析
- 二、2010-2011年全球化学纤维的消耗量分析
- 三、2010-2011年全球化学纤维价格走势分析
- 四、2011-2015年全球化学纤维供求形势分析
- 五、2011-2015年全球化学纤维市场规模分析

第二节 全球粘胶纤维市场分析

- 一、2010-2011年全球粘胶纤维产量情况分析
- 二、2010-2011年欧美粘胶纤维产量情况分析
- 三、2010-2011年亚洲粘胶纤维发展情况分析
- 四、2010-2011年欧洲粘胶纤维发展情况分析
- 五、2010-2011年全球粘胶纤维技术发展分析

第三节 主要国家地区粘胶纤维市场分析

- 一、2010-2011年美国粘胶纤维市场情况分析
- 二、2010-2011年日本粘胶纤维市场情况分析

三、2010-2011年印度粘胶纤维市场情况分析

四、2010-2011年韩国粘胶纤维市场情况分析

五、2010-2011年其他国家粘胶纤维市场分析

第三章 我国粘胶纤维行业发展现状

第一节 粘胶纤维行业发展现状

一、我国粘胶纤维制造业的竞争力

二、我国粘胶纤维行业发展现状分析

三、我国粘胶纤维行业技术发展情况

第二节 全国粘胶纤维市场分析

一、2010年全国粘胶纤维市场规模分析

二、2011年全国粘胶纤维市场变化趋势

第三节 粘胶纤维市场需求分析

一、2010年粘胶纤维市场销量分析

二、2011年粘胶纤维市场用量预测

第四节 粘胶纤维市场价格分析

一、粘胶纤维市场价格影响因素

二、2010年粘胶纤维市场价格走势

三、2011年粘胶纤维市场价格走势

第五节 2010-2011年粘胶纤维行业发展分析

一、2010-2011年粘胶纤维业产销存运行分析

二、2010-2011年粘胶纤维行业利润情况分析

三、2010-2011年粘胶纤维行业发展周期分析

四、2011-2015年粘胶纤维行业发展机遇分析

五、2011-2015年粘胶纤维行业利润增速预测

第六节 对中国粘胶纤维市场的分析及思考

一、粘胶纤维市场特点

二、粘胶纤维市场分析

三、粘胶纤维市场变化的方向

四、中国粘胶纤维产业发展的新思路

五、对中国粘胶纤维产业发展的思考

第四章 粘胶纤维行业经济运行分析

第一节 2010-2011年粘胶纤维产量分析

一、2010年粘胶纤维产量分析

二、2011年粘胶纤维产量分析

第二节 2010-2011年粘胶纤维行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年粘胶纤维行业主要经济指标分析

三、2011年粘胶纤维行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国粘胶纤维行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 粘胶纤维细分及原料市场发展分析

第一节 粘胶长丝

一、2011-2015年市场需求预测

二、2011-2015年市场规模预测

三、2011-2015年行业竞争格局

四、2011-2015年行业发展趋势

第二节 粘胶短纤

一、2011-2015年市场需求预测

二、2011-2015年市场规模预测

三、2011-2015年行业竞争格局

四、2011-2015年行业发展趋势

第三节 棉短绒

一、2011-2015年市场需求预测

二、2011-2015年市场规模预测

三、2011-2015年行业竞争格局

四、2011-2015年行业发展趋势

第四节 棉浆粕

一、2011-2015年市场需求预测

二、2011-2015年市场规模预测

三、2011-2015年行业竞争格局

四、2011-2015年行业发展趋势

第六章 粘胶纤维行业竞争格局分析

第一节 粘胶纤维行业历史竞争格局概况

一、粘胶纤维行业集中度分析

二、粘胶纤维行业竞争程度分析

第二节 中国粘胶纤维行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国粘胶纤维产业研发力分析

一、粘胶纤维产业研发重要性分析

二、中外粘胶纤维研发投入和运作方式对比

三、中国粘胶纤维研发力问题分析

第四节 中国粘胶纤维产业竞争状况

一、我国粘胶纤维行业品类竞争现状

二、我国粘胶纤维企业的竞争力分析

三、中国粘胶纤维行业并购重组状况

四、我国粘胶纤维行业并购整合分析

第五节 粘胶纤维行业竞争格局分析

一、2010年国内外粘胶纤维竞争分析

二、2010年我国粘胶纤维市场竞争分析

三、2010年我国粘胶纤维市场集中度分析

四、2011年国内主要粘胶纤维企业动向

五、2011年国内粘胶纤维拟在建项目分析

第七章 粘胶纤维企业竞争策略分析

第一节 粘胶纤维市场竞争策略分析

一、2011年粘胶纤维市场增长潜力分析

二、2011年粘胶纤维主要潜力品种分析

三、现有粘胶纤维产品竞争策略分析

四、潜力粘胶纤维品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 粘胶纤维企业竞争策略分析

- 一、金融危机对粘胶纤维行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后粘胶纤维行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国粘胶纤维市场竞争趋势
- 四、2011-2015年粘胶纤维行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年粘胶纤维行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年粘胶纤维企业竞争策略分析

第八章 粘胶纤维重点企业竞争分析

第一节 南京化纤

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 保定天鹅

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 新乡化纤

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 湖北金环

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 山东海龙

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 吉林化纤

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 丹东化纤

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 唐山三友集团化纤有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九章 粘胶纤维行业发展前景分析

第一节 粘胶纤维行业发展前景分析

一、全球粘胶纤维行业发展前景分析

二、我国粘胶纤维行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国化学纤维市场趋势分析

一、2011-2015年我国化学纤维发展趋势分析

二、2010-2011年我国化学纤维市场趋势总结

三、2011-2015年我国化学纤维市场发展空间

四、2011-2015年我国化学纤维技术革新趋势

第三节 2011-2015年中国粘胶纤维发展趋势分析

一、2010-2011年中国粘胶纤维产业发展趋势总结

二、2011-2015年中国粘胶纤维市场发展方向分析

三、2011-2015年中国粘胶纤维行业发展趋势分析

四、2011-2015年中国粘胶纤维行业竞争态势分析

第十章 未来粘胶纤维行业发展预测

第一节 未来粘胶纤维需求与消费预测

- 一、2011-2015年粘胶纤维产品消费预测
- 二、2011-2015年粘胶纤维市场规模预测
- 三、2011-2015年粘胶纤维行业总产值预测
- 四、2011-2015年粘胶纤维行业销售收入预测
- 五、2011-2015年粘胶纤维行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国粘胶纤维行业供需预测

- 一、2011-2015年中国粘胶纤维供给预测
- 二、2011-2015年中国粘胶纤维产量预测
- 三、2011-2015年中国粘胶纤维需求预测
- 四、2011-2015年中国粘胶纤维供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国粘胶纤维产品价格预测

第十一章 粘胶纤维行业投资现状分析

第一节 2010年粘胶纤维行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年粘胶纤维行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

第十二章 中国粘胶纤维行业发展环境分析

第一节 国内粘胶纤维经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国粘胶纤维经济发展预测分析

第二节 中国粘胶纤维行业政策环境分析

第十三章 粘胶纤维行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 粘胶纤维行业投资效益分析

一、2010-2011年粘胶纤维行业投资状况分析

二、2011-2015年粘胶纤维行业投资效益分析

三、2011-2015年粘胶纤维行业投资趋势预测

四、2011-2015年粘胶纤维行业的投资方向

五、2011-2015年粘胶纤维行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响粘胶纤维行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响粘胶纤维行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响粘胶纤维行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响粘胶纤维行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国粘胶纤维行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国粘胶纤维行业发展面临的机遇分析

第五节 粘胶纤维行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年粘胶纤维行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年粘胶纤维行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年粘胶纤维行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年粘胶纤维行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年粘胶纤维行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年粘胶纤维行业其他风险及控制策略

第十四章 粘胶纤维行业投资战略分析

第一节 粘胶纤维行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国粘胶纤维品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、粘胶纤维实施品牌战略的意义

三、粘胶纤维企业品牌的现状分析

四、我国粘胶纤维企业的品牌战略

五、粘胶纤维品牌战略管理的策略

第三节 粘胶纤维企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 粘胶纤维行业投资战略分析

一、2011年化纤行业投资战略

二、2011年粘胶纤维行业投资战略

三、2011-2015年粘胶纤维行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75842.html>